

Haz Que Descubran Tus Vídeos

Guía Básica Posicionamiento en YouTube

Oscar Marrón
Certificado por YouTube





Contenido

1. Sobre mi
2. Introducción
3. Tiempo de Visualización
4. Palabras Claves del Vídeo
5. Posicionando un Vídeo Correctamente

Sobre Mí

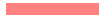
Soy Oscar Marrón emprendedor digital y especialista en YouTube.



En Agosto del 2015 fui certificado por YouTube en “Creación de Audiencias” y en el año 2016 entré a formar parte de YouTube Help Heros, grupo montado y organizado por YouTube para brindar apoyo a otros YouTubers que quieren mejorar sus resultados en la plataforma.

En 2013 monte mi primer canal de YouTube, **“Aprende Defensa Personal”** , actualmente el canal cuenta con más de 461.000 suscriptores y es el referente máximo en su sector.

Mi segundo canal **“ Aprende Sobre YouTube”**, un canal donde comparto mi conocimiento sobre la plataforma para ayudar a los YouTubers a mejorar sus resultados en YouTube.





Introducción

Si tus vídeos no aparecen en los resultados de búsqueda o si YouTube no los recomienda, te será muy complicado que la gente los descubra. Aprender a posicionar tus vídeos correctamente de una manera básica es fundamental para empezar en YouTube.

De una manera simplificada, podemos decir que el posicionamiento de un vídeo depende de dos aspectos principales: el primero, y más importante, es el Tiempo de Visualización; y el segundo, son las Palabras Claves usadas en el Título, Descripción y Etiquetas del vídeo.

Vamos a explicar cada punto por separado y luego, de forma conjunta.

Tiempo de Visualización

Hace unos años, la manera que YouTube tenía para reconocer la calidad de un vídeo era midiendo el número de reproducciones que este tenía. Cuantas más visitas recibía, mejor posicionado estaba en los resultados de búsqueda y, además de esto, más recomendaciones obtenía por parte de esta importante red social.

Sin embargo, la empresa se dio cuenta de que, el hecho de que un contenido alcanzara muchas visualizaciones, realmente no era sinónimo de calidad; por lo que, el ya mencionado número de reproducciones dejó de tener valor para posicionar y el tiempo de visualización empezó a ser el elemento principal para que un vídeo se ubicara en los primeros puestos.

El tiempo de visualización se refiere al tiempo medio que los espectadores se quedan viendo tu vídeo; cuanto más alto sea, mejor se posicionará el contenido en cuestión. Esto refleja, de una manera más clara, si el vídeo gusta a la gente o, por el contrario, lo abandonan en los primeros segundos.

>> **Dentro de YouTube Analytics puedes ver el tiempo de visualización de cada vídeo**



Vamos a ver unos ejemplos de posicionamiento de vídeos que compiten con palabras claves parecidas:

Posiciona Mejor	Posiciona Peor
Más Visualizaciones & Tiempo Visualización Alto	Menos Visualizaciones & Tiempo Visualización Alto
Menos Visualizaciones & Tiempo Visualización Alto	Más Visualizaciones & Tiempo Visualización Bajo
Más Visualizaciones & Tiempo Visualización Bajo	Menos Visualizaciones & Tiempo Visualización Bajo

Como podéis ver, conseguir que la gente se quede viendo tu vídeo, una vez que le haya dado al play, es algo fundamental para conseguir que éste se posicione bien.

Recomendaciones para conseguir un tiempo de tiempo de visualización alto :

- Mantén la duración del vídeo tan corta como sea posible, entre 4 y 8 minutos es una duración recomendada. Si necesitas más tiempo, pues perfecto; sin embargo, será mejor que no alargues los vídeos sin motivo, se hacen pesados y la gente los abandona.
- Deja claro de qué va el vídeo, intenta enganchar al espectador. Los primeros 15 segundos son fundamentales, ahí es cuando el espectador decide si sigue con el vídeo o se marcha.
- No uses intros de canal muy largas, más de 5 segundos aumenta mucho la tasa de abandono de los vídeos.
- Incluye cambios de planos para reenganchar a los espectadores.
- Edita el vídeo y elimina las partes que no aportan nada y que, además, pueden provocar abandonos del vídeo.

Palabras Claves del Vídeo

Las palabras clave son las que definen el contenido del vídeo, estas ayudan a YouTube a conocer la temática del vídeo y a saber cuándo es más apropiado que aparezca en los resultados de búsqueda y en otras recomendaciones. Las palabras clave están incluidas en el título, descripción y etiquetas. Si usamos mal el apartado del título, descripción y etiquetas, nuestro vídeo no aparecerá en los resultados y es probable que los espectadores no lo encuentren.

Todavía me encuentro muchos vídeos con títulos como por ejemplo: *Cápitulo 1 El Show de Oscar, Vídeo Inauguración, Presentación Marzo, Charla Madrid...* Estos son títulos que no le dejan claro a YouTube cuál es el contenido real del vídeo, por lo que será muy complicado hacerle aparecer en los resultados de búsqueda o en las recomendaciones.

Recomendaciones respecto a las Palabras Claves

Tenemos que ponernos en la piel de nuestro público objetivo y usar las mismas palabras que ellos usan para buscar los vídeos que nosotros hacemos, tenemos que usar su lenguaje. De esa manera, estaremos mucho más cerca de aparecer en los resultados de búsquedas.

En este sentido, puedes ayudarte del planificador de palabras clave que está dentro de Google Adwords. Es una herramienta gratuita y recoge todas las búsquedas que se producen en el buscador Google; asimismo, podrás ver cómo la gente realiza su búsqueda y las palabras clave que utilizan.

También debes usar el propio buscador de YouTube; si te fijas al empezar a escribir en su buscador, él mismo te va recomendando las frases más usadas por los usuarios; las cuales, a su vez, son muy valiosas para usarlas en el título, descripción y etiquetas.



Unos 79.000 resultados



5.8K 0



32.1K 0



- como cocinar fajitas **de pollo**
- como cocinar fajitas
- como cocinar fajitas **de cerdo**
- como cocinar fajitas **de res ala mexicana**
- como cocinar fajitas **de res**
- como cocinar fajitas **mixtas**
- como cocinar fajitas **de pollo a la mexicana**
- como cocinar fajitas **de camaron**
- como cocinar fajitas **de carne**
- como cocinar fajitas **de pollo con verduras**

arroz o hacer un burrito en <http://www>.

Tortillas de harina de trigo muy fáciles para fajitas, burritos, quesadillas...

Anna recetasfaciles 721.180 suscriptores 416 mil visualizaciones · Hace 1 año

Receta para cocinar unas tortillas de harina de trigo para **hacer fajitas**, burritos, quesadillas y sincronizadas. Tortillas o tortitas

Subtítulos

Posicionando un Vídeo Correctamente

Título

Imagínate que has creado un vídeo de cocina con la receta de “Fajitas”, el famoso plato mexicano. Si en el título ponemos “Ricas Fajitas” simplemente, las opciones que tenemos de aparecer son mínimas, por no decir nulas. No obstante, si por el contrario, lo titulamos:

“Cómo Cocinar Fajitas de Pollo Mexicanas. Receta Sencilla y Fácil”

estaremos aumentando mucho más las posibilidades de aparecer en los resultados de búsqueda debido a que YouTube sabrá exactamente el contenido del vídeo.

Si os fijáis, el título recomendado está lleno de palabras claves relacionadas entre sí que lo harán más relevante a las búsquedas de los espectadores. También incluimos una segunda frase con palabras claves muy usadas en búsquedas relacionadas con recetas.

Si tu canal es de tutoriales de cualquier clase, te recomiendo que tus vídeos empiecen por la palabra interrogativa “Cómo”, en vista de que esta representa una de las más usadas en YouTube: Cómo cocinar..., Cómo hacer..., Cómo arreglar..., Cómo crear...

Descripción

La descripción es también donde YouTube se enfoca para hacerse una idea respecto al tema del vídeo. En las 3 primeras líneas debes describir la temática del vídeo incluyendo palabras claves relacionadas con el título.

Para el vídeo de las fajitas una descripción correcta puede ser la siguiente:

“Aprende cómo cocinar fajitas mexicanas de pollo o de cerdo, con nuestra receta fácil y sencilla. Os explicaré la receta paso a paso para que no os perdáis por el camino y os resulte sencillo seguirla”.

Si os fijáis, el texto complementa muy bien el título del vídeo y añade palabras clave complementarias como “receta paso a paso”.

También es importante recordar que las 3 primeras líneas de la descripción aparecen en los resultados de YouTube, en las redes sociales, así como también, en Google; por lo que este simple detalle puede ser clave a la hora de que una persona elija un vídeo u otro.



Cómo Cocinar Fajitas de Pollo Mexicanas

Y Ahora Que Cocino? • 22.152 suscriptores • 598 mil visualizaciones • Hace 5 años

Estas Fajitas de pollo cocinalas en casa siempre que quieras. Son muy fáciles de preparar Fajitas de pollo Mexicanas, de pollo o ternera. Te lo explico paso a paso para que te resulte

En el resto de la descripción, puedes meter información adicional sobre el vídeo, el canal, tus perfiles en las redes sociales, formas de contactar contigo. Tienes que recordar que esta parte no será visible, a no ser que el espectador haga click para verla. En este caso, se puede añadir los ingredientes para la receta y, de esa manera, le estás facilitando el trabajo al espectador; así como también, se pudiese incluir cualquier otro truco o consejo.

Etiquetas

Las etiquetas deben complementar al título y a la descripción; además de esto, es conveniente que abarquen los temas principales del vídeo. No es aconsejable llenar este espacio usando las mismas palabras claves que en el título y la descripción, lo más recomendable será un complemento que ayude a YouTube a entender mejor el contenido que se desea compartir.

Para el ejemplo de las fajitas:

“Cocina Mexicana” “Recetas Mexicanas Fáciles” “Aprender a Cocinar” “Recetas Paso a Paso”. Entre 8 y 10 etiquetas es suficiente para cada vídeo.

>> Puedes usar el programa VIDLQ para ver que etiquetas usan otros canales en sus vídeos



Tienes un curso en mi academia donde te explico como usar VIDLQ, [puedes verlo aquí](#)

Pensando en el espectador:

Cuando escribimos el título y la descripción, también debemos pensar en los espectadores, no solo en YouTube. Hay que darse cuenta de que estos deben ser lo suficientemente atractivos para captar la atención del público y para que elijan nuestro vídeo por delante de los vídeos que aparecen a su alrededor.

>> Dentro de YouTube Analytics puedes ver que palabras usan tus espectadores para llegar a tus vídeos

<input type="checkbox"/> Traffic source ⓘ	Watch time (hours) ↓	Views ⓘ	YouTube Red watch time (hours) ⓘ	YouTube Red views ⓘ	Average view duration ⓘ
<input type="checkbox"/> como poner etiquetas en youtube	7 (1.6%)	287 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1:21
<input type="checkbox"/> aprende sobre youtube	6 (1.5%)	79 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4:26
<input type="checkbox"/> creator studio	5 (1.3%)	131 (1.0%)	0 (6.4%)	1 (1.7%)	2:23
<input type="checkbox"/> tripode para celular	4 (1.1%)	127 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2:03
<input type="checkbox"/> creator studio youtube español	4 (1.1%)	49 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5:17
<input type="checkbox"/> como crear otro canal de youtube con la misma ...	3 (0.9%)	151 (1.1%)	0 (2.3%)	3 (5.2%)	1:22

Muchas Gracias

Sigue aprendiendo conmigo

| [MI ACADEMIA SOBRE YOUTUBE](#)

| [MI CANAL DE YOUTUBE](#)

| [MI WEB](#)